邢台市农业农村局采购报价单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 | 前期剧本创作 | 1 | 份 |  |  |
| 2 | 休闲农业宣传片制作 | 8 | 分钟 |  |  |
| 3 | 休闲农业宣传册设计 | 30 | 页 |  |  |
| 4 | 休闲农业宣传册印刷 | 7000 | 册 |  |  |
| 5 | 印制休闲农业景点地图 | 20000 | 份 |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |
| **总金额大写** |  |
| 报名单位（单位公章）年 月 日 | 法人代表（签字或盖章）年 月 日 |
| 电话 |  |

注：1、此次报价为一次性报价，报价后不得更改，如有更改按报价无效处理。报价总金额（大写与小写不一致）、单价错误，以大写为准，如大写错误按报价无效处理。

2、报价单必须盖有报价单位公章，电话、姓名、公章（签字）。报价单后附有符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，有承担项目能力、良好资信、能独立承担民事责任，并具备以下条件：具有独立法人或负责人的营业执照，组织机构代码证，税务登记证、(或三证合一的营业执照)、等相关手续需盖章。须通过“信用中国”网站和“中国政府采购网”进行信用记录查询，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，将被拒绝参加本次采购活动。查询结果以“信用中国”网站和“中国政府采购网”网上打印页为准，查询日期为采购公告发布之后，仍在处罚期内拒绝报价，需盖公章。营业范围不在本次采购范围内的、报价单与本次报价单不一致的、如不是法人签字或盖章必须有法人委托书。以上所有材料在资格审查时，有一项不合格，本次报价无效。

3、项目要求：本次报价总金额不得高于15万元，高于视为无效。不符合采购需求、质量和服务的按无效处理。本次采购价低者为供货（服务）单位。

以上所有材料在资格审查时，有一项不合格，本次报价无效。

休闲农业推介宣传活动报价

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 名称 | 数量 | 单位 | 用途、说明 |
| **一、休闲农业经营主体宣传推介** | 1.制作休闲农业宣传片 | 休闲农业宣传片制作 | 1 | 份 | 前期剧本创作 |
| 8 | 分钟 | 拍摄、道具、专业高清影视器材无人机航拍等。前、后期制作、剪接，配音，配乐，解说，字幕 |
| 2.印制休闲农业宣传册 | 休闲农业宣传册设计 | 30 | 页 | 包含各县市区推荐的生态休闲农业景点 |
| 休闲农业宣传册印刷 | 7000 | 册 | 封面:4P-285\*210mm横版-双铜纸[250克]-彩色-双面印刷-2000(本) 内页一:60P-双铜纸[157克]-彩色-封面封底覆哑膜, 无线胶装  |
| 3.印制休闲农业景点地图 | 休闲农业景点及精品旅游线路地图设计印制 | 20000 | 份 | 内容包括我市精品休闲农业旅游线路10条以上、我市主要休闲农业景点20个以上。展开850\*550mm 200克铜版纸，双面彩印，单面哑膜，压痕5道，风琴4折再对折  |
| **小计** |  |  |  |  |  |

资格说明：。要求突出邢台特色，有高度，有文化，全面反映我市优势，展示邢台休闲农业成果，镜头画面要富有冲击力，使观众获得舒畅及印象深刻的第一感受，内容以邢台休闲农业成果展示及整体形象为主。时长为8分钟，涉及各县市区休闲农业，整体基调应以恢宏、磅礴、大气、震撼为主体，背景音乐选材需新颖，视频剪辑手法与背景音乐节奏保持一致，以达到最好的宣传效果。

参数要求：图像质量高清，码率需达到50M以上，拍摄素材需使用专业的影视级摄像机拍摄为宜。表现手法宜采实景拍摄、三维动画合成、行文解说等手法来表现。投放内容最终由采购人确定，需体现邢台农耕文化，人文环境，画面美观。

供应商需具备拍摄专题宣传片的经验，能够独立完成实景拍摄、三维动画合成、解说词等制作工作，能按照采购人要求完成《邢台休闲农业宣传片》的制作，并符合相关法律、法规及标准。