邢台市农业农村局采购报价单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 | 巨鹿金银花区域公用品牌 | | 1 |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |
| 6 |  | |  |  |  |
| 7 |  | |  |  |  |
| 合计 |  | | | | |
| **总金额大写** |  | | | | |
| 投标单位（单位公章）  年 月 日 | | | 法人代表（签字或盖章）  年 月 日 | | |
| 电话 | |  | | | |

注：1、此次报价为一次性报价，报价后不得更改，如有更改按报价无效处理。报价总金额（大写与小写不一致）、单价错误，以大写为准，如大写错误按报价无效处理。

1. 报价单必须盖有报价单位公章（个体需签字按手印），无电话、姓名、公章（签字）视为报价无效。报价单后附有符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，有承担项目能力、良好资信、能独立承担民事责任，并具备以下条件：1、具有独立法人或负责人的营业执照，组织机构代码证，税务登记证、(或三证合一的营业执照)、等相关手续需盖章，不盖章视为报价无效。须通过“信用中国”网站和“中国政府采购网”进行信用记录查询，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，将被拒绝参加本次采购活动。查询结果以“信用中国”网站和“中国政府采购网”网上打印页为准，查询日期为采购公告发布之后，仍在处罚期内拒绝报价（需盖公章）。营业范围不在本次采购范围内的视为报价无效。报价单与本次报价单不一致的视为报价无效。如不是法人签字或盖章必须有法人委托书，无委托书报价视为无效。

项目要求：报价总金额不得高于20万元，高于视为无效。不符合采购需求、质量和服务的按无效处理。本次采购报价低者为服务单位。

根据河北省农业农村厅区域公用品牌建设工作推进方案要求，对邢台市巨鹿金银花区域公用品牌进行建设提升，以完成品牌形象塑造，进一步增强品牌知名度，扩大品牌影响力。

一、巨鹿金银花产业现状

邢台市巨鹿金银花种植面积达到13.7万亩，占全国金银花总产量的60%以上，已成为我国最大的金银花种植区和集散地。2019年11月，巨鹿金银花入选中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌。2020年2月26日，河北省巨鹿县巨鹿金银花中国特色农产品优势区被认定为第三批中国特色农产品优势区。

虽然具备产区优势和影响力，但由于巨鹿金银花一直以来缺少统一的品牌标示和传播口号，从而使品牌在传播推广无法形成统一的形象，无法建立清晰的品牌认知，很大程度上制约了巨鹿金银花区域公用品牌的发展。

本次活动将通过创意设计统一的品牌标识，统一的对外宣传口号完成品牌形象塑造，并通过举办一次品牌发布会，对巨鹿金银花区域公用品牌做进一步提升。

二、项目预算及要求

活动预算共计20万元，其中包括：品牌调研及定位策划费用6万元、品牌形象创意设计费用6万元、品牌发布会费用8万元，各项费用的具体工作要求如下：

（一）品牌调研及定位策划

1、产品信息调研，具体包括：

1.1巨鹿金银花的产品功能、品质特点；

1.2巨鹿金银花的粗加工产品及深加工产品功能及特点；

1.3巨鹿金银花的产品结构；

1.4品质证明，包括专家、名人、资质荣誉、民俗文化等。

2、产区信息调研，具体包括

2.1与金银花种植有关的当地独特的地理资源、气候条件等。

2.2当地独特的历史文化、传承、故事、传说等。

3、产业信息调研，具体内容包括：

3.1巨鹿金银花的产业规模，在全国的占位等。

3.2巨鹿金银花的产业结构和布局。

3.3巨鹿金银花的产业优势及问题。

4、品牌定位策划，具体内容包括：

4.1提炼巨鹿金银花的品牌核心价值

4.2提炼巨鹿金银花的品牌卖点

4.3提炼巨鹿金银花的品牌传播口号（slogan）

4.4品牌视觉识别元素符号的提炼

4.5创意撰写巨鹿金银花的品牌故事

4.6创意撰写巨鹿金银花的品牌推广文案。

（二）品牌形象创意设计

巨鹿金银花的品牌logo设计

巨鹿金银花品牌slogan的字体设计

巨鹿金银花品牌视觉识别元素的设计

巨鹿金银花的吉祥物及卡通形象设计

巨鹿金银花品牌主广告传播画面的设计

巨鹿金银花品牌宣传海报的设计

巨鹿金银花品牌主色调规范及标准字体

8、巨鹿金银花新媒体视觉形象设计：双微、头条等。

9、巨鹿金银花区域公用品牌与企业品牌、产品品牌的识别关系和具体应用规范，包括产品包装及传播画面。

10、巨鹿金银花品牌视觉规范，包括字体、标准色及应用等。

11、巨鹿金银花种植区的形象标示设计。

12、巨鹿金银花主要产品的通用包装设计。

（三）巨鹿金银花区域公用品牌发布会：

会议地点：石家庄

会场面积：可容纳100人以上的会议厅

会场布置：话筒及音响设备、LED大屏、发言台、领导席、条桌及座椅、签到台、主位桌牌。

会务人员：主持、摄影、摄像及服务人员。

会议物料：邀请函、签到簿、会议纪念品、会前H5宣传、微信图片宣传等。

会议文案：会议整体策划方案、媒体新闻通稿、会前及会后的宣传稿及平面物料设计。

参会嘉宾：河北省农业农村厅主管领导、邢台农业农村局主管领导、巨鹿县农业农村局的主管领导。巨鹿金银花农户代表、合作社代表、销售商代表、企业代表等（具体名单由采购人与中标公司共同议定）

邀请媒体：河北日报、人民网、长城网、邢台日报社、牛城晚报、省内知名的自媒体大V等出席发布会。

9、知名行业专家对品牌进行推介和宣讲。

以上所有材料在资格审查时，有一项不合格，本次报价无效。