

附件

邢台市宠物产业高质量协同发展行动方案(2026—2030 年)(征求意见稿)

为充分发挥我市宠物产业基础优势，抢抓宠物产业发展机遇，加快抢占宠物经济新赛道，壮大宠物经济产业集群，打造宠物消费新场景，培育全市经济发展新动能，推动宠物经济高质量协同发展，制定本行动方案。

一、总体目标

坚持“市场主导、政府引导、创新驱动、融合发展”的基本原则，以“绿色化、数字化、品牌化、链条化”为发展方向，构建布局合理、特色鲜明、市场规范、人宠和谐的现代宠物产业体系，着力巩固提升宠物食品产业集群，打造宠物经济创新发展高地。力争到 2027 年，全市宠物经济产业规模突破 450 亿元；到 2030 年，达到 650 亿元以上。

二、重点任务

立足邢台宠物产业发展基础，把握宠物产业发展趋势，着力构建以宠物食品产业为核心，以上下游产业、会议会展、宠物服务、休闲旅游、文化创意等衍生产业为补充，以农业种植、机械制造、包装、物流商贸等配套产业为支撑的现代宠物产业体系，营造重点突出、特色鲜明、协同发展的产业生态。

（一）优化宠物产业空间布局。围绕“宠物食品（主链）、用品（支撑链）、服务（延伸链）”三大板块，构建“核心引领、多极支撑、全链融合”的总体格局。突出核心引领，鼓励南和区打造全产业链核心区，打造研发创新高地、高端制造基地、全国性商贸物流枢纽。优化多极支撑，发挥各县（市、区）产业特色，培育多个实力突出、特色鲜明的产业增长极。促进全链融合，畅通全域内循环，打造产业协同格局，共同支撑产业生态繁荣。

（二）做强宠物食品产业。以南和区为重点，任泽区、宁晋县、隆尧县、柏乡县、沙河市、市经开区等县（市、区）为延伸，持续打造邢台宠物食品制造集群，提升宠物食品产业质量和效益，形成宠物主粮、功能粮、零食等生产销售集群高地。

（三）壮大宠物用品产业。依托传统优势产业，以南和区、任泽区、巨鹿县、平乡县、广宗县、内丘县、南宫市、宁晋县、沙河市为重点，打造宠物猫砂、医药、食具（塑料、玻璃、陶瓷等）、牵引绳、推车、玩具、窝具、笼具、服装、清洁用品、智能用品、鱼缸、摆件等，提升传统产业效益，扩大宠物用品供应增量。

（四）突破宠物医药产业。依托市经开区、襄都区医药产业、内丘康养产业、南和区医药产业和宠物医药企业基础，搭建宠物医药产业框架，吸引初始企业和人才落户，搭建产学研合作平台，与高校及科研院所合作，建立宠物医药产业研究创新机构，突破邢台市宠物产业从“大”到“强”转型升级的关键一步。

（五）健全宠物产业供应链体系。推动各县（市、区）特色资源及相关产业与宠物产业深度融合，健全产业供应链体系。以南和区、任泽区、宁晋县、隆尧县、柏乡县、威县为重点，继续推动玉米、小麦、大豆等植物原材料加工产业做大做强；以清河县、新河县、威县、临西县、市经开区等畜禽养殖及屠宰加工产业为基础，推动动物油、肉骨粉等原材料和添加剂加工产业发展壮大；以宁晋县、柏乡县、任泽区为重点，加快推进包装、造纸、机械加工与宠物产业融合对接；以信都区、沙河市、内丘县、临城县为重点，鼓励果木枝干废物利用，提升猫砂原材料本地化率。

（六）拓展宠物服务新业态。以信都区、襄都区、南和区、市经开区为重点，打造宠物产业商贸物流电商发展高地，降低物流成本，扩大市场增量；以南和区、市经开区为重点，推动检测、认证、电商、跨境贸易等与产业充分对接；以南和区、襄都区为重点，推动打造全国知名的宠物市场；以南和区、信都区、内丘县、沙河市、临城县为重点，打造宠物特色小镇，建设“亲宠景区”和宠物友好民宿；发挥宠物产业协会作用，搭建产业会展交流平台，吸引全国业内会议、论坛等活动在邢台举办。

（七）积极发展宠物繁育产业。以襄都区、南和区、平乡县、南官市为重点，鼓励支持犬猫鱼鸟及小宠、爬宠、异宠的繁育与销售，打造宠物活体养殖供应基地。涉及野生动物的，按照《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规办理许可或备案。

三、工作举措

（一）做大做强宠物产业园区。南和区继续做大做强宠物产业园区，打造集生产制造、研发检测、企业孵化、展示交易于一体的现代化宠物产业示范园区。鼓励其他县（市、区）规划建设宠物食品等相关产业园区，同步完善污水处理、仓储物流等基础设施，提供标准化厂房“拎包入住”服务，分领域打造宠物食品产业园、宠物用品智造园、宠物保健品与药品园等特色细分园区。探索建设共享工厂和共享式园中园，鼓励扶持小微企业和个体加工户扩能进园。

（二）培育推广宠物产业品牌。培育邢台宠物产业品牌体系，打造宠物食品、用品、服务区域特色品牌，建立严格准入审核机制，形成集群品牌合力。引导龙头企业实施“多品牌、多品类、多市场”战略，鼓励优势龙头企业针对不同消费层级（大众、中高端、高端天然）、不同细分品类（主粮、零食、功能粮）、不同目标市场（国内、日韩、东南亚、欧美）打造差异化子品牌，鼓励有条件的企业通过海外并购、品牌授权等方式获取国际品牌资产。鼓励企业利用直播电商、社交媒体、内容营销等新模式，打造“网红”产品，与大型电商平台合作设立线上专区。鼓励行业协会举办会展论坛活动，吸引行业流量，放大邢台宠物产业在全国行业领域的影响力。

（三）实施产业链强链延链工程。培育优良种犬种猫标准化繁育基地，依托邢台特色农产品资源打造功能性宠物食品原料基地，拓展京津高端宠物消费市场渠道，巩固产业上游基础。推动

产业生产线数字化智能化技改，梯度培育智能工厂，重点发展功能粮、处方粮、宠物智能穿戴设备、环保猫砂等高附加值品类，依托本地扁鹊中医药品牌布局宠物医药新赛道，促进中游提质升级。培育发展宠物美容、医疗、训练、殡葬等服务业态，打造标准化全方位服务体系，拓展下游服务产业。充分利用畜禽屠宰产能，打通产业链条，构建“繁育—养殖—加工—医药—服务—融合”六位一体全产业链高地，补齐产业链条短板。

（四）强化科技创新与人才引育。**创新主体培育**，指导宠物产业企业申报高新技术企业，落实研发费用加计扣除等惠企政策，支持企业建立研发机构与研发支出辅助账。**产学研协同转化**，推动校企对接解决一线技术难题，加速先进科技成果落地转化。**产教融合人才培养**，推动邢台学院等高等院校探索开设宠物产业相关专业，深化产教融合模式，订单化培养技能人才。**高端人才招引**，探索举办宠物产业专场招聘活动，研究制定产业专项人才扶持政策。

（五）推进建设宠物友好城市。**推广文明养宠理念**，围绕邢台泉城特色、温暖之城打造，融合宠物主题，通过社区宣传、公益活动等形式，普及科学养宠知识，推动宠物登记、疫苗接种，提升广大市民文明养宠意识。**“宠物+文旅”融合行动**。围绕建设太行山文旅康养产业带、红色旅游融合发展示范区、东部田园水乡休闲旅游带，建设宠物主题公园，鼓励部分酒店、民宿、餐厅成为“宠物友好门店”，开发带宠旅游线路，激活相关消费。

（六）促进宠物产业质量提升。加强宠物食品质量安全监管，规范提升企业产品质量控制能力，增强从业人员质量安全意识。全链条加强宠物用品等相关产品等质量管理，加强常态化质量检测，打击违法违规行为，全面净化市场环境。充分发挥标准化引领作用，严格落实相关国家、行业标准，鼓励头部企业、团体制定团体、地方、企业标准，构建全链条产品标准综合体，鼓励企业建立宠物产品二维码追溯系统。加强行业自律，发挥行业协会功能，推行品质自律公约，提升企业质量意识。

（七）积极拓展国际市场。突出跨境电商引领，规范电商经营秩序，推动宠物产品出海，避免内卷式低价竞争，抢占海外消费市场。强化外贸配套服务，提供一站式标准化出口服务，降低中小微企业出海门槛。提升通关便利化水平，开辟宠物产品通关“绿色通道”，落实 RCEP 等贸易协定关税减让政策，推广原产地证书自助打印及检验检疫证书云签发，指导企业应对国外技术性贸易壁垒，提升出口通关效率。鼓励企业参加境外展销会、博览会、洽谈会等，积极开拓欧美市场和东南亚、中东等新兴市场，全面提升邢台宠物产业的国际知名度与影响力。

四、强化保障

各县（市、区）政府和各有关部门要加强统筹协调、资源整合，积极争取国家和省政策资金支持，加大地方政策支持力度，强化土地、能源、科技、人才等产业要素保障，围绕全链条发展提升行业监管服务水平。鼓励金融机构开发“宠物贷”等特色金

融产品，帮助企业合理享受贷款优惠政策，解决宠物产业中小企业融资难问题。鼓励行业协会在制定行业标准、搭建交流展示平台、提供产业培训数据咨询服务等方面发挥积极作用。依托网络新媒体等多种渠道和宠物交流、宠物赛事等多种活动，培育宠物产业发展友好氛围。